



Argu Auto Pro, 20 janvier 2010

« REPRISE SUR LE MARCHÉ DU CAMPING-CAR ? »

Les ventes de camping-cars ont chuté de 17,2 % en 2009. Mais novembre et décembre étaient à nouveau positifs. Selon le syndicat du véhicule de loisirs (UNI VDL) l'année 2009 a enregistré 18 026 immatriculations en camping-cars neufs (-17,2 %). Avec l'embellie amorcée dès novembre 2009 (+ 66 %), confirmée en décembre 2009 (+ 2,4 %), l'année 2010 s'ouvre sur de belles perspectives de reprise de ce marché dont la croissance annuelle moyenne a été de 15 % entre 1996 et 2006, rappelle le syndicat. [...] Le marché de l'occasion a profité de la faiblesse du marché du neuf, avec 44 562 unités échangées soit +10,4 % par rapport à 2008 avec des progressions de + 35,7 % et + 25,7 % pour les seuls mois de novembre et décembre.

Moins Cher !, février/avril 2010

« CAMPING-CAR : UN INVESTISSEMENT TRÈS RENTABLE »

Le camping-car séduit de plus en plus depuis une dizaine d'années. La civilisation du loisir a approuvé ce nouveau mode de vacances. Plus de temps pour les loisirs est formidable mais les moyens ont parfois du mal à suivre. Avoir la possibilité d'investir dans un véhicule permet donc de faire un achat qui reste moins onéreux que l'achat d'un logement secondaire d'autant que la revente d'occasion est bonne. Et le grand plus du camping-car est la liberté d'aller où l'on veut, sans s'en tenir à une destination fixe année après année.

Bébé Nature, février/avril 2010

« MOBIL-HOME : LE CHARME DE PETITES MAISONS DE VACANCES »

Moins cher qu'une chambre d'hôtel, le mobil-home permet un séjour assez confortable dans l'enceinte d'un camping. Un choix adapté pour des vacances sous le signe de la détente. Moins rustique que la tente ou la caravane, ces charmantes petites maisons de vacances disposent d'une cuisine équipée avec de la vaisselle, un espace repas, 2 ou 3 chambres, des espaces de rangements, une salle d'eau, des sanitaires et un petit coin salon. On peut profiter aussi de la terrasse pour un apéritif entre amis ou encore d'un barbecue en famille.

MOBIL-HOME RÉSIDENTIEL

Opération "Relation Confiance"

En raison des trop nombreux conflits opposant certains gestionnaires de campings avec des propriétaires de résidences mobiles, une commission de conciliation constituée par les syndicats UNI VDL, la Dica, la FNHPA, la FFCC et des associations de consommateurs vient d'être mise en place. Elle a élaboré un label "Relations Confiance", véritable charte de transparence dont la vocation est de permettre un développement harmonieux du mobil-home résidentiel limitant les dérives menant parfois à des expulsions abusives de propriétaires de résidences mobiles. ***

OCCASION

L'engagement Pro-Camping-car

En hausse de 25 % depuis le début de la saison, le marché du camping-car d'occasion connaît une progression spectaculaire. Ce secteur qui échappe encore majoritairement aux professionnels de la distribution et reste l'apanage des particuliers pourrait néanmoins revenir grossir le chiffre d'affaires des concessions de VDL. En effet la charte de qualité "Pro Camping-car" mise au point par la Dica et validée par les principaux groupements de distributeurs se distingue par des offres séduisantes : un contrôle complet avant revente, une garantie de 18 mois, la possibilité d'un essai routier, des financements spécifiques et le lancement d'un site internet national regroupant toutes les offres des professionnels. ***

COMMUNICATION

Importante campagne radio pour les VDL

Acquisition ou renouvellement d'une caravane ou d'un camping-car sont les thèmes de la nouvelle campagne de communication en faveur des véhicules de loisirs. Une première campagne avec 352 spots de 30 secondes chacun ont été à l'antenne d'Europe 1, de RTL, RMC, France Info, France Inter et France Bleu pendant trois week-ends consécutifs du 26 au 28 février, du 5 au 7 mars et du 12 au 14 mars. Six messages différents, dont trois dédiés au camping-car et trois à la caravane ont ainsi été diffusés en rotation. Une seconde campagne de 323 messages sera diffusée sur les mêmes ondes, les 16-18 avril, 23-25 avril et 7-9 mai. C'est Éric Laugérias, comédien et scénariste qui a participé à de nombreuses représentations théâtrales et émissions, qui a été retenu pour cette campagne. Avec cette nouvelle communication de printemps lancée par l'Union des Industries des Véhicules de Loisirs, les constructeurs ont soutenu la fréquentation des concessions de véhicules de loisirs, en très nette hausse durant le mois de mars. ***

STATIONNEMENT

La Franche-Comté ne manque pas d'Aires !

Belle initiative que celle de la région Franche-Comté qui vient d'éditionner son guide régional des aires de services camping-cars. Ce sont cinq acteurs touristiques majeurs (CDT du Jura, du Doubs, Maison du Tourisme du Territoire de Belfort, Destination 70, CRT de Franche-Comté) qui ont ainsi mutualisé leurs moyens pour offrir ce guide recensant très précisément 111 aires de services et proposant également des circuits touristiques de premier choix à destination d'une clientèle avide de découvertes et voyageant régulièrement toute l'année. Une aubaine pour le commerce local ! ***



Argu Auto Pro, 20 janvier 2010

« REPRISE SUR LE MARCHÉ DU CAMPING-CAR ? »

Les ventes de camping-cars ont chuté de 17,2 % en 2009. Mais novembre et décembre étaient à nouveau positifs. Selon le syndicat du véhicule de loisirs (UNI VDL) l'année 2009 a enregistré 18 026 immatriculations en camping-cars neufs (-17,2 %). Avec l'embellie amorcée dès novembre 2009 (+ 66 %), confirmée en décembre 2009 (+ 2,4 %), l'année 2010 s'ouvre sur de belles perspectives de reprise de ce marché dont la croissance annuelle moyenne a été de 15 % entre 1996 et 2006, rappelle le syndicat. [...] Le marché de l'occasion a profité de la faiblesse du marché du neuf, avec 44 562 unités échangées soit +10,4 % par rapport à 2008 avec des progressions de + 35,7 % et + 25,7 % pour les seuls mois de novembre et décembre.

Moins Cher !, février/avril 2010

« CAMPING-CAR : UN INVESTISSEMENT TRÈS RENTABLE »

Le camping-car séduit de plus en plus depuis une dizaine d'années. La civilisation du loisir a approuvé ce nouveau mode de vacances. Plus de temps pour les loisirs est formidable mais les moyens ont parfois du mal à suivre. Avoir la possibilité d'investir dans un véhicule permet donc de faire un achat qui reste moins onéreux que l'achat d'un logement secondaire d'autant que la revente d'occasion est bonne. Et le grand plus du camping-car est la liberté d'aller où l'on veut, sans s'en tenir à une destination fixe année après année.

Bébé Nature, février/avril 2010

« MOBIL-HOME : LE CHARME DE PETITES MAISONS DE VACANCES »

Moins cher qu'une chambre d'hôtel, le mobil-home permet un séjour assez confortable dans l'enceinte d'un camping. Un choix adapté pour des vacances sous le signe de la détente. Moins rustique que la tente ou la caravane, ces charmantes petites maisons de vacances disposent d'une cuisine équipée avec de la vaisselle, un espace repas, 2 ou 3 chambres, des espaces de rangements, une salle d'eau, des sanitaires et un petit coin salon. On peut profiter aussi de la terrasse pour un apéritif entre amis ou encore d'un barbecue en famille.

MOBIL-HOME RÉSIDENTIEL

Opération "Relation Confiance"

En raison des trop nombreux conflits opposant certains gestionnaires de campings avec des propriétaires de résidences mobiles, une commission de conciliation constituée par les syndicats UNI VDL, la Dica, la FNHPA, la FFCC et des associations de consommateurs vient d'être mise en place. Elle a élaboré un label "Relations Confiance", véritable charte de transparence dont la vocation est de permettre un développement harmonieux du mobil-home résidentiel limitant les dérives menant parfois à des expulsions abusives de propriétaires de résidences mobiles. ***

OCCASION

L'engagement Pro-Camping-car

En hausse de 25 % depuis le début de la saison, le marché du camping-car d'occasion connaît une progression spectaculaire. Ce secteur qui échappe encore majoritairement aux professionnels de la distribution et reste l'apanage des particuliers pourrait néanmoins revenir grossir le chiffre d'affaires des concessions de VDL. En effet la charte de qualité "Pro Camping-car" mise au point par la Dica et validée par les principaux groupements de distributeurs se distingue par des offres séduisantes : un contrôle complet avant revente, une garantie de 18 mois, la possibilité d'un essai routier, des financements spécifiques et le lancement d'un site internet national regroupant toutes les offres des professionnels. ***

COMMUNICATION

Importante campagne radio pour les VDL

Acquisition ou renouvellement d'une caravane ou d'un camping-car sont les thèmes de la nouvelle campagne de communication en faveur des véhicules de loisirs. Une première campagne avec 352 spots de 30 secondes chacun ont été à l'antenne d'Europe 1, de RTL, RMC, France Info, France Inter et France Bleu pendant trois week-ends consécutifs du 26 au 28 février, du 5 au 7 mars et du 12 au 14 mars. Six messages différents, dont trois dédiés au camping-car et trois à la caravane ont ainsi été diffusés en rotation. Une seconde campagne de 323 messages sera diffusée sur les mêmes ondes, les 16-18 avril, 23-25 avril et 7-9 mai. C'est Éric Laugérias, comédien et scénariste qui a participé à de nombreuses représentations théâtrales et émissions, qui a été retenu pour cette campagne. Avec cette nouvelle communication de printemps lancée par l'Union des Industries des Véhicules de Loisirs, les constructeurs ont soutenu la fréquentation des concessions de véhicules de loisirs, en très nette hausse durant le mois de mars. ***

STATIONNEMENT

La Franche-Comté ne manque pas d'Aires !

Belle initiative que celle de la région Franche-Comté qui vient d'éditionner son guide régional des aires de services camping-cars. Ce sont cinq acteurs touristiques majeurs (CDT du Jura, du Doubs, Maison du Tourisme du Territoire de Belfort, Destination 70, CRT de Franche-Comté) qui ont ainsi mutualisé leurs moyens pour offrir ce guide recensant très précisément 111 aires de services et proposant également des circuits touristiques de premier choix à destination d'une clientèle avide de découvertes et voyageant régulièrement toute l'année. Une aubaine pour le commerce local ! ***