

PREMIÈRES RENCONTRES DES DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES DE LOISIRS

Les distributeurs de véhicules de loisirs, c'est-à-dire les concessionnaires de camping-cars, caravanes ou de résidences mobiles, ont tenu à Opio (Alpes-Maritimes), du 21 au 24 février, leurs premières Rencontres nationales. Décidées depuis deux ans, ces rencontres se sont révélées particulièrement judicieuses et bienvenues dans le contexte économique actuel. La vente des camping-cars qui avait progressé régulièrement depuis une quinzaine d'années a nettement fléchi en 2008 et la crise rend le marché encore plus incertain. Les distributeurs ne se sont pas montrés pessimistes pour autant. Ils croient dans l'originalité de leur produit. *"Un produit chargé de rêve, et d'identification, un produit qui a du sens"*, devait leur rappeler un des intervenants, Lionel Bellanger, spécialiste du management des entreprises. D'autre part, la prise en main du marché de l'occasion ouvre de belles perspectives à la profession qui a pu se réjouir également des résultats de l'enquête conduite par l'Observatoire du loisir sous la direction du Cetelem.

On y voit que les camping-caristes sont attachés à leur produit, que le marché se renouvelle et que la durée d'utilisation des camping-cars progresse. On en est à l'incroyable moyenne annuelle de 8,76 semaines d'usage par véhicule pour un kilométrage annuel moyen de 13 710 kilomètres, qui a, lui aussi, progressé par rapport à l'enquête précédente conduite en 2006.

On s'étonnera d'un autre résultat de l'enquête selon lequel les camping-caristes iraient moins dans les campings qu'en 2006. On passe de 46 à 40% de réponses positives. Mais on notera que le questionnaire parle des lieux où le camping-cariste stationne. La difficulté de compréhension entre le monde du camping-car et celui des terrains de camping vient justement de cette ambiguïté du terme stationnement, puisqu'il faudrait distinguer le stationnement de la pratique du camping en camping-car.

La diffusion des résidences mobiles est un autre point de contact entre les distributeurs et les gestionnaires de



Patrick Sanz, président de la Dica (Fédération nationale des distributeurs de véhicules de loisirs).

terrains de camping. Le marché des mobile-homes a largement glissé des concessions vers les terrains de camping au fil des années. Cela n'empêche pas les distributeurs de suivre le sujet. Ils avaient invité maître Jean-Michel Roche pour leur expliquer l'évolution réglementaire. ■

CAMPING QUALITÉ PACA JOUE LA QUALITÉ



En présence de Jean-Pierre Serra, président du comité départemental de tourisme du Var et président de la Fédération nationale des comités départementaux de tourisme, les gestionnaires de terrains du réseau Camping Qualité de Provence-Alpes-Côte d'Azur ont tenu leur assemblée générale. Le "patron"

du tourisme varois a d'ailleurs mis en avant le travail de l'hôtellerie de plein air qui *"dans le Var, est leader en matière de qualité"*, en ajoutant *"qu'elle est la réussite du tourisme varois"*. Avec 170 terrains affichant le panneau Camping Qualité, la région Paca est la première de France en la matière. Jean-Jacques Cliquet, le

président régional pour Camping Qualité, pouvait donc présenter un bilan honorable à ses adhérents, comme à Michel Dubié, le co-président national de Camping Qualité venu à la rencontre des hôteliers de plein air provençaux. L'un et l'autre ont mis l'accent sur l'effort d'information qui n'est pas toujours suffisant de la part des responsables des campings. L'amélioration de ce point est l'un des objectifs pour 2009.

De son côté, le représentant de la région a précisé que le passage par Camping Qualité était désormais obligatoire pour tous les terrains souhaitant obtenir une aide régionale lors d'un investissement nouveau. Enfin, les différents responsables présents ont rappelé la nécessité de faire fonctionner une vraie fédération régionale de l'HPA en Paca. Dans l'attente, les Varois ont décidé d'ouvrir leur site Internet aux autres collègues de la région de façon à faciliter le référencement de tous les terrains provençaux. ■