

ÉDITION

L'Europe en camping-car avec Michelin

Après une première expérience réussie (l'édition d'un guide de la France en camping-car), Michelin s'attaque à l'Europe au travers d'un nouvel ouvrage entièrement dédié aux camping-caristes. 21 destinations y sont proposées, du Cap Nord aux cascades croates en passant par les églises toscanes ou les ports grecs pour des itinéraires en VDL conçus de 4 à 12 jours avec des cartes bien entendu mais aussi une sélection d'aires de services. En lançant cette nouvelle édition, Michelin prouve son intérêt pour les grands voyageurs itinérants mais surtout pour ce nouveau mode de vacances qui fait chaque année des dizaines de milliers de nouveaux adeptes dans toute l'Europe. •••

LÉGISLATION

Les nouvelles cartes grises arrivent

Reporté de plusieurs mois en raison de la crise économique et de ses implications sur le marché de l'automobile, le Système d'Immatriculation à Vie (baptisé SIV) va entrer en application au 15 avril prochain pour les véhicules neufs puis au 15 juin pour les modèles d'occasion. Grâce à un nouveau système informatique, les vendeurs de véhicules neufs et d'occasion devraient pouvoir délivrer eux-mêmes des certificats provisoires d'immatriculation. Le certificat définitif étant envoyé directement au domicile du titulaire. Sa mise en place posera, sans doute, dans un premier temps quelques problèmes, en particulier pour les remorques et les véhicules de loisirs. C'est pourquoi le système actuel devra vraisemblablement être utilisé pour ces produits pendant quelques mois. Les nouvelles plaques seront, rappelons le, attribuées de manière définitive au véhicule et elles mentionneront le logo d'une région, ainsi qu'un numéro de département, lequel pourra être facultatif. La nouvelle réglementation prévoit que d'ici 2020, tous les véhicules roulants, en dehors des modèles de collection, devront justifier du SIV et arborer les fameuses nouvelles plaques. •••

ÉVÉNEMENT

1^{re} rencontre nationale des distributeurs de VDL

«Quel avenir pour la distribution de véhicules de loisirs ?», tel était le thème majeur des premières rencontres nationales des distributeurs de VDL, organisé par la DICA du 21 au 24 février dernier, à Opio en Provence. Pour répondre à cette question et dresser un tableau du secteur, plus d'une centaine de concessionnaires français se sont retrouvés pour débattre, avec des intervenants spécialisés. Les sujets abordés ont avant tout concerné l'état du marché, les enjeux de la réglementation européenne, la vente des véhicules d'occasion, l'utilisation d'internet et la réglementation touchant à l'implantation des résidences mobiles. •••

LOCATION

Des vacances en caravane

Démarche originale chez Caravelair qui propose, via une sélection de distributeurs, des caravanes de la marque en location. Pour un tarif très attractif – 45 euros par jour – il sera possible de se familiariser avec ce véhicule de loisirs et d'en apprécier, le temps d'un week-end ou des vacances, tous les atouts ! Les modèles loués figurent parmi les toutes dernières nouveautés de printemps Antarès luxe 426 et Ambiance 400. •••

UNI VDL

Campagne de publicité

Du 13 mars au 29 mars 2009 a déferlé sur les ondes une vaste campagne de publicité orchestrée par UNI VDL. 365 messages ont été diffusés sur RTL, Europe 1, RMC, France Inter, France Info et France Bleu, le vendredi, samedi et dimanche. Les auditeurs ont été invités à se rendre nombreux dans les concessions afin d'acquiescer ou renouveler leur camping-car ou leur caravane. Un mailing et un e-mailing très importants ont été expédiés à une cible dédiée en soutien à cette opération. Les véhicules de loisirs, une solution idéale contre la crise. •••

Brèves

•••//• « Les Chausson magiques », « Les affaires d'enfer » chez Challenger, les packs printemps chez Rapido, « Le printemps revient » pour Bavaria, les offres spéciales se multiplient pour donner un nouvel élan commercial au secteur en ce début de printemps. Le juste prix, élément incontournable pour la reprise de l'activité, se conjugue ici avec un niveau de prestations et d'équipement très séduisants. •••//•

•••//• Iveco lance une version allégée de son Daily. Le nouveau Daily minivan sera plus léger (essieu à roues simples) mais conservera des volumes intéressants pour les aménageurs (version 10 m³). Trois motorisations seront disponibles en diesel, avec une unique cylindrée de 2,3 litres : 96, 116 et 136 chevaux. ESP et airbags pourront être commandés en option. •••//•

•••//• Le constructeur italien Rimor se relance sur le marché de la caravane. Pour faire face au ralentissement de la production de camping-cars, l'usine de Poggibonsi va produire une gamme de caravanes de tourisme baptisée New Polaris et prochainement distribuée en France. •••//•